

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL GIVEAWAY-ULUI

„GRĂȚAR PE BUNE”

ABATORUL PERIȘ S.A.

ORGANIZAT IN PERIOADA 10 MAI - 30 MAI 2026



Prezentul Regulament Oficial are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei campanii promotionale („Campania”) initiata de catre Organizator si se adreseaza potentialilor participanti, reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

### 1 Organizatorul Campaniei:

1.1. Organizatorul Campaniei Promoționale „GRĂȚAR PE BUNE” (denumita in continuare „Campania”) este **Societatea ABATORUL PERIȘ S.A.** (Societate pe Acțiuni), cu sediul în Orașul Voluntari, B-dul. Pipera, nr. 1B, Clădirea de Birouri Cubic Center, et. 8, jud. Ilfov, număr de ordine în Registrul Comerțului J2019001475238, atribuit în data de 01.04.2019, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J2019001475238, Cod unic de înregistrare 40890617, **reprezentată convențional prin mandat GELEPU MARIA-NASTASIA**, cetățean român, cu domiciliul în Orș. Voluntari, Str. Teodor Burada, nr. 8A, jud. Ilfov, posesoare a C.I. nr. IF1049296, eliberată de SPCLEP Voluntari, la data de 05.02.2026, cu valabilitate până la data de 04.02.2036, CNP 2980109460031, conform *Procurii autentificate sub nr. 376 din data de 30.04.2026 de notar public Cecilia-Maria Stoichici din cadrul BIN „Stoichici Cecilia-Maria”, cu sediul în comuna Niculești, jud. Dâmbovița*, denumita in continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **Societatii JUDELE MEDIA S.R.L.** (Societate cu Răspundere Limitată), cu sediul în mun. București, B-dul. Basarabia, nr. 256G, indicativ biroul 7.1B, et. 9, sectorul 3, număr de ordine în Registrul Comerțului J2023016930404, atribuit în data de 12.09.2023, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J2023016930404, Cod unic de înregistrare 48764924, in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati ce implica implementarea, gestionarea si integrarea canalelor Campaniei, cat si tragerea la sorti, contactarea castigatorilor si inmanarea premiilor, este denumita in continuare „Agentia”.

1.3. Campania se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului, cu cel putin 24 (douăzecișipatru) de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta participantilor prin modalitatile indicate in art. 1.2.

### 2 Durata si aria de desfasurare ale Campaniei:

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe pagina de Instagram a Organizatorului aflata la adresa <https://www.instagram.com/perisromania/>.

2.2. Campania se desfasoara in perioada 10 mai 2026 (ora 10:00) – 30 mai 2026 (ora 00:00) - ora României. Participantii care nu se inscriu in Campanie in acest interval de timp nu vor fi luati in considerare.

2.3. Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

### 3 Conditii de participare la Campanie:

3.1. Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 16 (șaisprezece) ani la data demararii Campaniei, 10 mai 2026 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament („Participantii”).

3.2. Participantii cu varsta mai mica de 16 (șaisprezece) ani la data demararii Campaniei nu pot participa la Campanie si nu li se pot acorda premii in cadrul Campaniei.

3.3. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.4. Angajatii si colaboratorii Organizatorului, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

### 4 Regulamentul Campaniei:

4.1. Regulamentul este disponibil pe: **romanestep bune.ro**, pe toata perioada Campaniei, în mod gratuit. De asemenea, regulamentul este disponibil, în mod gratuit, la cererea oricărui solicitant, orice solicitare în acest sens urmând a fi transmisă la adresa de e-mail: [abatorulperis@abatorulperis.ro](mailto:abatorulperis@abatorulperis.ro).

4.2. Campania poate fi mediatizata, conform deciziei Organizatorului, prin intermediul materialelor publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care le contin aceste materiale vor fi interpretate si completate in conformitate cu prezentul Regulament.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a prelungi/intrepuce/suspenda Campania fara niciun drept de compensare. Orice modificare/completare a vreunei din prevederile Regulamentului va fi adusa la cunostinta Participantilor, cu cel putin 24 (douăzecișipatru) de ore inainte sa intre in vigoare. Aceste modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor face parte integranta din prezentul Regulament si vor fi autentificate de un notar public. Niciun Participant nu poate solicita continuarea/modificarea Campaniei sau compensarea vreunui prejudiciu, in cazul suspendarii Campaniei.

4.4. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea informatiilor sau modificarilor din prezentul Regulament, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia Participantilor.

4.5. Un participant poate solicita informatii despre prezenta Campanie timp de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la incheierea Campaniei.

4.6. Participarea la prezenta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

## **5 Mecanismul si desfasurarea Campaniei:**

5.1. Pentru a se inscrie in Campanie, utilizatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa urmareasca contul de Instagram Peris Romania (Follow);
- b) sa lase un comentariu la postarea giveaway-ului;
- c) sa eticheteze 3 prieteni in comentariu;
- d) sa mentioneze judetul de provenienta.

5.2. Se accepta multiple participari, cu conditia ca fiecare comentariu sa fie distinct.

5.3. Comentariile participantilor trebuie sa respecte urmatoarele conditii cumulative:

- sa nu incalce in niciun fel prezentul Regulament Oficial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitati si sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- sa nu foloseasca expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala;
- sa nu promoveze marcile de tigari sau alcool sau consumul de tutun si alcool;
- participantul sa aiba profilul de Instagram public pe durata concursului;
- participantul sa aiba varsta implinita de 16 ani la momentul extragerii;
- participantul sa poata prezenta un act de identitate valid la data extragerii, in cazul castigului;
- sa nu includa date cu caracter personal apartinand lui sau altor persoane.

5.4. Nu vor fi luate in considerare:

- comentariile dupa ora **23:59** din data de **30.05.2026**;
- raspunsurile primite dupa momentul incheierii concursului, astfel cum este definit in Articolul 2 al prezentului Regulament.

5.5. Participantul care nu va respecta conditiile enumerate mai sus va fi descalificat automat si nu va fi luat in considerare in vederea includerii in tragerea la sorti si/sau a desemnarii participantilor castigatori.

5.6. Organizatorul si Agentia au dreptul de a sterge/modifica/altera in orice mod comentariul/comentariile participantului/participantilor ce nu indeplineste/indeplinesc conditiile enumerate mai sus.

5.7. Organizatorul si Agentia pot elimina participarile neconforme cu prezentul Regulament.

5.8. Validarea inscrierilor constituie un atribut exclusiv al Organizatorului.

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge/descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina sa de Instagram, fara a fi necesara instiintarea Participantului sau prezentarea vreunei explicatii, care nu indeplineste cerintele prezentei Campanii. Participantul va pierde orice posibilitate de a castiga orice premiu din cadrul Campaniei.

5.10. Continutul si paginile ce apartin Organizatorului sunt atent monitorizate. Orice tip de continut necorespunzator cu caracter politic, ilegal, amenintator, obscen, defaimator abuziv, instigare la ura, care contin date cu caracter personal al altei persoane, incalca drepturile de proprietate intelectuala sau ale altei marci si/sau cu trimiteri catre pagini de internet care nu sunt conforme cu prevederile Regulamentului poate fi inlaturat, fara a fi necesara notificarea Participantului sau prezentarea vreunei explicatii. Participantul va pierde orice posibilitate de a castiga orice premiu din cadrul Campaniei.

## **6 Premiile acordate:**

6.1. In cadrul Campaniei va fi acordat un numar total de 3 (trei) premii ce constau in: Set ustensile pentru grătar, șorț pentru gătit și pachet produse PERIȘ, în valoare estimată de 500 lei, TVA inclus; Șorț pentru

gătit și pachet produse PERIȘ, în valoare estimată de 200 lei, TVA inclus; Pachet produse PERIȘ (mici și hamburgeri), în valoare estimată de 40 lei, TVA inclus.

6.2. Valoarea totală a premiilor Campaniei este de 740 (șaptesutepatruzeci) lei, TVA inclus.

6.3. Același Participant, identificat în procesul de validare prin nume, prenume, ID Instagram, număr de telefon nu poate câștiga mai mult de un premiu în Campanie.

6.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte.

6.5. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unei alte persoane.

6.6. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani.

6.7. În cazul refuzului unui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului sau nu trimite în timpul specificat de prezentul regulament datele finale necesare validării sale drept Câștigător, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului). În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

6.8. Organizatorul și Agenția sau partenerii nu sunt răspunzători de asigurarea transportului, a cazării, de orice alte cheltuieli suplimentare ce pot apărea sau în cazul în care Câștigătorul nu reușește să folosească premiile acordate în termenii stabiliți, în perioada stabilită.

6.9. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maximum 2 (două) zile de la data la care Agenția l-a instiintat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul Câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen sau nu răspunde solicitărilor, premiul i se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către câștigătorul rezerva.

## 7 Tragerea la sorti și desemnarea Câștigătorilor:

7.1. Toți Participanții care îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul regulament se califică pentru tragerea la sorti.

7.2. Dacă un Participant nu respectă toate prevederile definite în paragrafele anterioare, acesta va fi invalidat.

7.3. Tragerea la sorti va fi electronică și se va desfășura în prezența reprezentanților Organizatorului sau ai Agenției și a unui notar public, la data de 02.06.2026. În lipsa prezenței Organizatorului, Agenția este împuternicită să-l reprezinte.

7.4. Pentru fiecare Premiu va fi extras un câștigător și câte o rezerva. Astfel, se vor desemna 3 (trei) câștigători + 3 (trei) rezerve.

7.5. Lista Câștigătorilor validați continuând ID-ul de Instagram ale Câștigătorilor, cât și Premiile câștigate va fi făcută publică în termen maxim de 3 (trei) zile de la data validării finale, în urma tragerii la sorti.

7.6. Tragerea la sorti pentru desemnarea Câștigătorilor și contactarea acestora va avea loc după cum urmează:

- Data tragerii la sorti: **02.06.2026;**
- Data contactării câștigătorilor: **03.06.2026;**
- Numărul de câștigători: **3 (trei);**
- Număr rezerve: **3 (trei).**

7.7. Dacă, din orice motiv, tragererea la sorti conform celor de mai sus, nu este posibilă, Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba data și ora, prin intermediul unui comunicat prealabil afișat cu cel puțin 24 (douăzecișipatru) de ore înainte pe pagina de Instagram a Organizatorului, aflată la adresa <https://www.instagram.com/perisromania/>.

7.8. Câștigătorii vor fi anunțați pe Instagram și contactați prin mesaj privat.

7.9. Pentru validare, câștigătorii trebuie să transmită în termen de 48 (patruzecișiopt) de ore:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- adresa de livrare.

7.10. În cazul în care un câștigător nu răspunde în termenul de 48 (patruzecișiopt) de ore sau nu poate fi validat, se va contacta rezerva corespunzătoare.

7.11. Premiile vor fi livrate câștigătorilor în termen de maximum 20 (douăzeci) de zile lucrătoare de la data validării acestora, la adresa comunicată de aceștia.

7.12. În cazul în care după finalizarea procesului de validare rămân Premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

7.13. Un Participant poate solicita detalii despre prezenta Campanie timp de maximum 30 (treizeci) zile calendaristice de la încheierea Campaniei.

## 8 Utilizarea conținutului:

8.1. Orasele/zonelor menționate de participanți în comentarii vor fi utilizate pentru crearea unei hărți interactive „Gratar pe bune”.

8.2. Harta poate fi publicată pe canalele de social media ale Organizatorului și pe landing page-ul campaniei.

## 9 Taxe si impozite:

- 9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat de catre Castigatorii pentru premiile primite in cadrul Campaniei, in conformitate cu prevederile art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Impozitul datorat va fi suportat de către Organizator, pe cheltuiala acestuia.
- 9.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului.

## 10 Responsabilitate:

- 10.1. Prin inscrierea in Campanie Participantii sunt de acord cu prevederile Regulamentului.
- 10.2. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile in Campanie care contin informatii false ori vadii eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a opri Campania si/sau de schimbare a regulilor de participare in Campanie in orice moment al acesteia, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in acest sens.
- 10.4. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.5. Eventualele contestatii pot fi transmise catre Organizator in termen de 3 (trei) zile lucratoare din momentul anuntarii Castigatorilor, la adresa de e-mail a Organizatorului: [abatorulperis@abatorulperis.ro](mailto:abatorulperis@abatorulperis.ro). Contestatiile transmise in mesageria de Instagram a Organizatorului, in sectiunea de „comentarii” sau pe orice alta cale, nu vor fi luate in considerare. Organizatorul va raspunde acestor contestatii in termen de maximum cinci zile lucratoare de la primirea acestora.
- 10.6. In cazul in care Organizatorul constata ca un Castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul Castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.
- 10.7. In eventualitatea unei dispute asupra desfasurarii acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.8. Organizatorul si Agentia nu raspund pentru erori tehnice ale platformei Instagram, probleme de conexiune la internet sau inscrieri incomplete ori pierdute din motive independente de vointa sa.
- 10.9. Campania nu este sponsorizata, sustinuta sau administrata de Instagram/Meta. Orice intrebare sau sesizare privind Campania se va adresa exclusiv Organizatorului.

## 11 Protectia datelor personale:

- 11.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi manifesta acordul expres cu privire la prelucrarea si stocarea datelor cu caracter personal reprezentate de: *nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, numarul de telefon, adresa de domiciliu si CNP (numai in cazul Castigatorilor)*.
- 11.2. Pentru validarea inscrierii in Campanie, Organizatorul va proceda la verificarea informatiilor necesare pentru participarea la Campanie (respectarea conditiilor de participare), precum si verificarea in ceea ce priveste varsta, fara a extrage informatii suplimentare, ci numai cu scopul de a valida inscrierea. In caz de indoiala cu privire la varsta participantului, Organizatorul poate solicita ca acesta sa faca dovada indeplinirii conditiei referitoare la varsta de peste 16 ani prin solicitarea semnarii unei declaratii pe proprie raspundere care sa contina CNP-ul, data nasterii Participantului, numele si prenumele conform cu BI/CI, ID-ul de de Instagram care sa corespunda cu cel de pe care a fost facuta inscrierea in Campanie. Dupa validare orice astfel de documente sunt sterse in termen de 30 de zile.
- 11.3. In scopul desfasurarii Campaniei, informatiile referitoare la datele de contact furnizate la inscriere, respectiv: CNP (numai in cazul castigatorilor finali, pentru a fi completat in cadrul Procesului Verbal de predare-primire, cat si pentru indeplinirea obligatiilor finaniar-contabile ale Organizatorului), nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de corespondenta, adresa de e-mail vor fi utilizate in vederea contactarii participantului si cu exceptia adresei de email si ale CNP-ului, vor fi transmise catre furnizorul de servicii de transport, pentru livrarea premiilor, in cazul in care acestea nu se pot trimite online.
- 11.4. Datele cu caracter personal apartinand Castigatorilor referitoare la nume, prenume, data nasterii, adresa email, adresa livrare nu vor fi pastrate de către Organizator dupa incheierea Campaniei mai mult de 30 de zile calendaristice.
- 11.5. Scopul prelucrării datelor, in cazul participantilor este reprezentat de inscrierea valida in Campanie, gestionarea acesteia, evaluarea respectării condițiilor de participare si stabilirea Castigatorilor. In cazul Castigatorilor, scopul colectarii si prelucrării datelor din Procesul Verbal de inmanare este reprezentat de indeplinirea obligatiei legale a Organizatorului in ceea ce priveste retinerea si virarea impozitului aferent castigurilor din premii realizate de beneficiari.
- 11.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor a căror înscriere nu a fost validată, precum și datele Participantilor necâștigători vor fi șterse în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data încheierii Campanie, cu excepția celor care și-au exprimat în mod expres consimțământul cu privire la prelucrarea datelor lor de contact în vederea comunicării cu aceștia pentru Campanii viitoare adresate acestor tipuri de participanți.
- 11.7. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților este reprezentat de *consimțământul* Participantilor, precum și *obligatiile legale* stabilite în sarcina Organizatorului de dispozițiile OUG 99/2000, în ceea ce privește publicarea numelui Câștigătorilor, precum și dispozițiile legale în materie fiscală în ceea ce privește veniturile din Premii.

11.8. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu dispozitiile Regulamentului privind protectia datelor cu caracter personal nr. 679/2016, dupa cum urmeaza:

- (a) dreptul de acces, in baza caruia Participantii pot solicita, gratuit, confirmarea daca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care îi privesc. De asemenea, Participantii pot solicita o copie a datelor pe care le prelucreaza Organizatorul. Cererile trebuie sa includa informatii relevante pentru a putea identifica participantii in baza de date;
- (b) dreptul la rectificare, pe care Participantii il pot exercita, prin formularea unei cereri prin care pot solicita modificarea informatiilor pe care Organizatorul le are deja despre Participantii. Participantii pot formula o astfel de cerere atunci cand observa ca datele acestora sunt incomplete sau inexacte;
- (c) dreptul la restrictionarea prelucrării, care poate fi exercitat atunci cand se contesta exactitatea datelor, se considera ca prelucrarea este ilegala sau se opune stergerii datelor. Urmare a exercitarii acestui drept, Organizatorul va putea in continuare sa stocheze datele, efectuarea altor operatiuni de prelucrare fiind posibila doar cu consimtamantul Participantilor, cu exceptia cazurilor expres prevazute de lege;
- (d) dreptul la portabilitate, pe care il pot exercita doar pentru cazurile in care prelucrarea are ca temei consimtamantul Participantului sau contractul si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automatizate. Daca sunt indeplinite conditiile, aceştia pot transmite o cerere de portare a datelor catre operatorul pe care si-l doresc;
- (e) dreptul de a se opune prelucrării datelor in scop de marketing. Participantii pot sa isi exercite acest drept in orice moment, iar Organizatorul si Agentia ii vor garanta ca datele sale nu vor mai fi prelucrate in acest scop. Cu toate acestea, exista posibilitatea ca pentru inregistrarea si solutionarea cererii sa fie necesar un interval de timp rezonabil (48 ore) in care este posibil sa mai primiti informatii de marketing;
- (f) dreptul la stergere, in baza caruia Organizatorul si Agentia au obligatia sa stearga datele personale pe care le prelucreaza despre Participant. Acest drept nu este unul absolut, avand aplicabilitate doar in anumite situatii expres prevazute de lege. Atunci cand se formuleaza o cerere de stergere, Participantii sunt rugati sa aiba in vedere ca stergerea datelor poate fi un proces complex;
- (g) in cazul in care Participantii nu sunt multumiti de modul in care le-au fost solutionate cererile, se pot adresa oricand Autoritatii de supraveghere care are sediul pe B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, la numerele de telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212.

11.9. Participarea la Campanie prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului cu clauzele acestuia.

11.10. Participantii la Campanie isi pot exercita oricand drepturile de mai sus, in scris, la adresa de email [abatorulperis@abatorulperis.ro](mailto:abatorulperis@abatorulperis.ro) sau printr-o cerere scrisa depusa la sediul Organizatorului. In cererea formulata, sunt rugati sa precizeze adresa unde doresc sa le comunicam informatiile (posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea li se va face numai personal). Pentru solutionarea eficienta a cererilor participantilor acestia sunt rugati sa descrie detaliat contextul in care au furnizat Organizatorului datele cu caracter personal.

11.11. Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la Campanie si sa le utilizeze conform prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei incidente.

11.12. Datele cu caracter personal ale participantilor declarați necâștigători vor fi stocate pana la data de 3 iunie 2026.

## 12 Drepturi de proprietate intelectuala:

12.1. Prin participarea la Campanie, participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi in postarile dedicate anuntarii castigatorilor imaginea si ID-ul contului de Instagram cu care s-au in scris in aceasta Campanie.

12.2. Prin participarea la Campanie, participantii declara si garanteaza ca sunt titularii conturilor de Instagram cu care s-au in scris, potrivit Regulamentului. De asemenea, participantii declara si garanteaza ca materialele participante (contul de Instagram) la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare la, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

12.3. Participantul intelege si garanteaza ca nu va posta comentarii de pe un cont care:

- (a) reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- (b) contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- (c) contin imagini cu persoane minore;
- (d) contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socioeconomic;
- (e) contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- (f) lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- (g) prezinta caracter pornografic sau nuditate;
- (h) incalca, in orice mod, legile aplicabile.

12.4. Participantii inteleg si declara ca vor fi singurii responsabili si ca vor acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin materialele transmise, inclusiv, dar fara limitare la, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

12.5. Orasele/zonile mentionate de participantii in comentarii vor fi utilizate pentru crearea unei hartii interactive „Gratar pe bune”.

12.6. Harta poate fi publicata pe canalele de social media ale Organizatorului si pe landing page-ul campaniei.

### **13 Diverse:**

- 13.1. In cazul tentativelor de fraudare a mecanismului Campaniei, Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare pentru a preveni aceste tentative şi a minimiza şansele ca acest lucru să se întâmple.
- 13.2. Persoanele care fraudează mecanismul Campaniei vor pierde dreptul de a participa la Campanie. Prin fraudare se înţelege şi înscrierea aceluiaşi Participant de pe mai mult de un cont de Instagram în Campanie.
- 13.3. Fraudarea Campaniei este constatată de o comisie desemnată de către Organizator şi Agenţie, care stabileşte modalitatea de fraudare a mecanismului Campaniei şi consemnează prin proces verbal decăderea respectivului Participant din dreptul de a participa la Campanie şi din dreptul de a-i fi înmănat orice fel de premii în cadrul Campaniei.
- 13.4. Pentru decăderea persoanei care a fraudat mecanismul Campaniei din dreptul de a participa la Campanie şi din dreptul de a-i fi înmănat orice fel de premii în cadrul Campaniei nu sunt necesare formalităţi suplimentare, orice alte sesizări către organele în drept fiind la latitudinea Organizatorului.
- 13.5. În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unui Castigator, decizia comisiei Organizatorului este definitivă.

### **14 Dispoziţii finale:**

- 14.1. Regulamentul este guvernat de legislaţia română. Orice litigii decurgând din sau în legătură cu Campanie vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părţile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluţionare instanţelor de judecată material competente de la sediul Organizatorului.
- 14.2. Pot fi formulate contestaţii până la data de 05.06.2026 inclusiv, la adresa de email [abatorulperis@abatorulperis.ro](mailto:abatorulperis@abatorulperis.ro). Orice contestaţii sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 14.3. Contestaţiile vor fi soluţionate de către o comisie formată din reprezentanţi ai Organizatorului.

Prezentul înscris a fost întocmit azi, data autentificării, la Biroul Individual Notarial „CÂNIPĂ CRISTINA-ELENA”, cu sediul în mun. Bucureşti, de notar public **CÂNIPĂ CRISTINA-ELENA**, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi 2 (două) se eliberează părţii.

**ORGANIZATOR  
ABATORUL PERIŞ S.A.  
prin mandatar  
GELEPU MARIA-NASTASIA**



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL  
„CÂNIPĂ CRISTINA-ELENA”

Licența de funcționare nr. 8/2025

Sediu: mun. București, bld. Aviatorilor, nr.23, etaj 1, ap.2, sector 1

Tel: 031 436 47 11 / 0727 374 375

E-mail: secretariat@cristinacanipa.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 368**

Anul 2026 Luna MAI Ziua 05

În fața mea, **CÂNIPĂ CRISTINA-ELENA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**GELEPU MARIA-NASTASIA**, cetățean român, cu domiciliul în Orș. Voluntari, Str. Teodor Burada, nr. 8A, jud. Ilfov, identificată cu C.I. nr. IF1049296, eliberată de SPCLEP Voluntari, la data de 05.02.2026, cu valabilitate până la data de 04.02.2036, CNP 2980109460031, **în calitate de mandatar al Societății ABATORUL PERIȘ S.A.** (Societate pe Acțiuni), cu sediul în Orașul Voluntari, B-dul. Pipera, nr. 1B, Clădirea de Birouri Cubic Center, et. 8, jud. Ilfov, număr de ordine în Registrul Comerțului J2019001475238, atribuit în data de 01.04.2019, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J2019001475238, Cod unic de înregistrare 40890617, conform *Procurii autentificate sub nr. 376 din data de 30.04.2026 de notar public Cecilia-Maria Stoichici din cadrul BIN „STOICHICI CECILIA-MARIA”, cu sediul în comuna Niculești, jud. Dâmbovița,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

Constată că actul ce face obiectul autentificării îndeplinește condițiile de fond și de formă prevăzute de lege.

Constată îndeplinirea actului notarial.

În temeiul **art. 12 lit. b)** din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995 republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu în sumă de **1.000 lei** și TVA în sumă de **210 lei**, conform Facturii F2026 nr. 379/2026.

**NOTAR PUBLIC,  
CÂNIPĂ CRISTINA-ELENA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **CÂNIPĂ CRISTINA-ELENA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
CÂNIPĂ CRISTINA-ELENA**



PAGINĂ ALBĂ